

msi_**master** Vorlesungsverzeichnis Sommersemester 2016

Stand: 08.04.2016

uwid 

University of Wuppertal
school of art and design – industrial design

Veranstaltungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Business Management

Thema

Qualifikationsziele:

- Verstehen des Prozesses einer Unternehmens- bzw. Existenzgründung
- Entwicklung eines ganzheitlich durchdachten Produkt- oder Dienstleistungsangebotes
- Verstehen von internen und externen Mechanismen, die ein Unternehmen und dessen Markt beeinflussen
- Erstellung eines Businessplan Konzeptes
- Entwicklung erster Planrechnungen und -szenarien

Die Studierenden sind in der Lage wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und auf den jeweiligen Projekt und Unternehmenskontext anzuwenden. Sie bekommen ein Verständnis für die Aufgaben innerhalb der Geschäftsführung.

Die Studierenden erfassen die Grundlagen des Existenzgründung und sind in der Lage ein Geschäftsangebot ganzheitlich zu konzipieren.

Inhalte:

Das Modul Business Management vermittelt den Studierenden einen Einblick, was es heißt eine Unternehmung zu gründen, aufzubauen und zu managen. Der Fokus liegt hierbei im speziellen darauf, eine ganzheitliche Sichtweise auf die Unternehmensentwicklung zu vermitteln und ein Angebot mit Blick auf den Wettbewerb schlüssig zu konzipieren.

Die Studierenden werden innerhalb der Lehrveranstaltung ein Verständnis für die unterschiedlichen Aspekte bekommen, die bei dem Aufbau und Führung eines Unternehmens Einfluss haben. Hierfür werden die Studierenden ein fiktives Unternehmen gründen, dessen Produkt oder Dienstleistung konzipieren und darauf basierend ein Konzept für einen Businessplan vorlegen. Dieser Businessplan umfasst Informationen über den Marketing Mix, die wichtigsten Wettbewerber, der Preisgestaltung sowie Planzahlen für die Finanzierung des Unternehmens und dessen Gründungsphase.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine unternehmerische Sichtweise in Hinblick auf die Produkt- bzw. Dienstleistungsentwicklung zu vermitteln und Sie mit Hilfe des Rollenspiels innerhalb der Entwicklung eines Businessplans zu coachen.

Sonstige Infos:

Nachweis: Grundsätzliches definitorisches Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge und ihrer Besonderheiten im Kontext der Existenzgründung und Unternehmensführung

Sicheres Beherrschen betriebswirtschaftlicher Basisterminologien.

Form: Hausarbeit/Klausur/Schriftliche Dokumentation

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014 2471

M8 Business Management

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Daniel Urban

Termin & Info

Start

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 13:00

Ende: 15:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits 5

Veranstaltungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Design & Business Strategy

Thema

Langfristig erfolgreiche Unternehmen haben Design fest in ihrer Unternehmensstrategie verankert und designen das ganze Unternehmen. Auf diese Weise machen sie ihre Unternehmensphilosophie sichtbar, kommunizieren ihre Werthaltung sowie die Einzigartigkeit und Besonderheit des Unternehmens. Durch die Analyse von Fallbeispielen lernen die Studierenden die Komplexität von Designstrategien kennen und erfahren, wie das Zusammenspiel und systematische Management der einzelnen Komponenten dazu führt, dass eine starke Marke entsteht und besteht.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014 2481

M9 Design & Business Strategy

M9 Design & Business Strategy

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 19.04.2016

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 10:00

Ende: 12:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits 5

Veranstigungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Advanced Design Evaluation
Methods

Thema

Die große Transformation im Alltag der Dinge und Erzählungen –
Strategie Nachhaltiges Design

Transformation steht nicht nur auf der Agenda von Industrie 4.0 und Digitalisierung X.0. Trends und globale Herausforderungen suchen nach Formen nachhaltigerer Implementierung und systemischen Lösungen. Dies kann nur professionell geschehen und durch Einbezug der beteiligten Akteure. UND: es endet schließlich in materialisierten und erzählerischen Formen. Deutungen – heute meist Narrative genannt – wie auch Produkte und Dienstleistungen für einen ressourcenbewussteren Lebensstil und ein Wandel zu Nachhaltigkeit gewinnen immer mehr an Relevanz.

Der Block gibt einen differenzierten Einblick in den Stand von Transformations- und Nachhaltigkeitsforschung und geht über in eigene Anwendung. Da Gestaltung direkt in Prozesse der Unternehmen wie deren Produktentwicklung eingreift und in Lebensstile von Konsumenten einwirkt und diese beeinflusst, wird der soziale Einfluss, insbesondere die soziale Innovationsfähigkeit und deren Materialisierung in Objekten, von Produkten und Dienstleistungen ein weiteres Thema sein.

Wir werden uns die Frage stellen, wie Produkte zur großen Transformation beitragen können und welche Kriterien bei nachhaltiger Gestaltung wichtig sind. Die Gestalterin und der Gestalter können die Tragweite ihrer/seiner Entscheidungen einbeziehen lernen und diese auch argumentieren.

Materialauswahl, Herstellungsverfahren, Nutzung und Entsorgung haben Einfluss auf wirtschaftliche, soziale und ökologische Systeme, deren sich nicht jeder bewusst ist.

Gemeinsame Veranstaltung mit Graduate Studierenden an der Folkwang Universität der Künste.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014 2491

M10 Advanced Design Evaluation
Methods

Veranstigung für:* MA

Lehrende/r Dr. Christa Liedtke

Termin & Info

Start 04.04.2016

Veranst.-Tag 04. bis 08.04.16

Beginn: 10:00

Ende: 16:30:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Teilnahmeschein

Credits

Veranstaltungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Innovation Management

Thema

In diesem Modul geht es darum, die im Innovationsentwicklungsmodul erworbenen Kenntnisse zu Methoden und Werkzeugbaukasten mit der Realität eines Unternehmens in Deckungsgleichheit zu bringen,

Dabei stehen folgende Aspekte im Vordergrund:

- Erkennen und Vermeiden von organisatorischen, bzw. typischen psychologischen Innovationshemmnisse zu Moderation von Innovationen von Innen (Unternehmen und Projektebene) nach Aussen (Markt)
- Systematische Integration von Innovationen in den Unternehmens- und in den Marktkontext
- Unterschiedliche Werkzeuge und Methoden des Innovationsmanagements
- Nachhaltige Integration von Innovationen in Struktur und Entscheidungswege des Unternehmens (Integration von Innovation in den Produktentwicklungs-prozess) Risiko- und Projektmanagement im Innovationskontext

Für die Übersetzung innovativer Lösungen in marktfähige Produkte werden Methoden und Tools der qualitativen Marktforschung bzw. Produktbewertung in den letzten Teil des Moduls integriert.

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014 2501

M11 Innovation and Project Management

M11 Innovation and Project Management

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start 21.04.2016

Veranst.-Tag Donnerstag

Beginn: 9:30

Ende: 11:30

Gebäude I 1.16.01 Seminarraum

Nachweise / Credits

Credits 5

Veranstaltungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Research & Strategy Project

Thema

Dieses Modul »M18 Research & Strategie Projekt« beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit Recherche und strategischer Entwicklung. Bei diesem Projekt »Weber Ultrasonnics-Portfoliostrategie« soll die Designstrategie der Produkte im Kontext der Markenstrategie von Weber Ultrasonnics entwickelt werden. Die Markenstrategie wird parallel von der Agentur GSVI (www.gsvi.de) und einer Unternehmensberatung entwickelt.

Weber Ultrasonnics stellt zu Beginn des Projekts ein vorläufiges Briefing und notwendige Informationen (relevante Normen, Mitbewerber, Zielgruppen, Marktverhältnisse usw.) zusammen.

Kick-of-meeting bei Weber Ultrasonnics in Karlsbad am 31.03.2016 (ganztägig mit einer Übernachtung) und 01.04. morgens.

1-tägiger Workshop vor Ort zur Einarbeitung ins Thema.

Flankiert wird dieses Projekt durch das Modul »M17 »Innovations- und Projekt-Management« und wird von Prof. Gert Trauernicht betreut.

Ziel:

Dieses Modul fokussiert die anwendungsbezogene Entwicklungspraxis. Durch die Projektarbeit werden durch die Anwendung der in diesen Modulen gewonnenen Erkenntnisse in einem Agentur- oder einen Unternehmenskontext geübt.

Sie sollen in die Lager versetzt werden:

- ein Projekt auf Basis einer Aufgabenstellung selbstständig und professionell von Meilenstein zu Meilenstein zu führen,
- aufgrund komplexer anwendungsbezogener Entwicklungspraxis nachhaltige Entwicklungsstrategien zu bewerten und zu entwickeln,
- ihre umfassenden Kenntnisse über die Projektierung und das Management operativer Produktentwicklungsaufgaben in einem strategischen Markt- und/oder Unternehmenskontext anzuwenden,
- einzelne Produktentwicklungsaktivitäten zu konzertieren,

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014 2511

M12 Research & Strategy Project 2

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Kalweit

Termin & Info

Start 31.03.2016

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 14:00

Ende: 17:00

Gebäude I 1.16.10 Seminarraum
Master

Nachweise / Credits

Credits

Veranstaltungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Thesis - Strategischer Abschluss

Thema

Betreuung von Bachelor-/Master-Arbeiten

Termine nach Absprache - bitte anmelden!

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014 801

M13-1 Theoretisches
Abschlussprojekt einschließlich
M13-1 b. Theoretische
Abschlussarbeit ("Master-Thesis")
Veranstaltung für: * MA

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 19.04.2016
Veranst.-Tag nach Absprache
Beginn: 14:00
Ende: 16:00
Gebäude I I.16.32 Prof. Dr. Wolf

Nachweise / Credits

Credits 20

Veranstaltungsankündigung SS 16

Titel der Veranstaltung

Doktorandenseminar

Thema

Dieses Seminar ist der Forschungsarbeit der Doktoranden am Lehrstuhl Designtheorie, Schwerpunkt: Methodik, Planung, Strategie gewidmet.

Die Doktoranden präsentieren den Stand ihrer Forschungsarbeit und stellen ihre Ergebnisse und Erkenntnisse zur Diskussion.

In der Diskussion überprüfen die Doktoranden ihre Forschungsstrategie und erhalten durch die kritische Reflektion Einsichten und Anregungen für die weitere Arbeit.

Termin: 29. + 30. April 2016

Wuselnr PO 2007

Wuselnr PO 2014

Sonderveranstaltung
(Einzelworkshops)

Veranstaltung für: * Promotionsstudium

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 29.04.2016

Veranst.-Tag Freitag

Beginn: 14:00

Ende: 19:00

Gebäude I 1.13.47

Designsammlung

Nachweise / Credits

Credits

HERAUSGEBER

Bergische Universität Wuppertal
Industrial Design
Fuhlrottstr. 10
42119 Wuppertal

Ansprechpartner:
Dipl.-Des. Volker Hübner
huebner@uni-wuppertal.de

Die Richtigkeit aller Angaben zu den
Lehrveranstaltungen – insbesondere
Termine und Orte – liegen in der aus-
schließlichen Verantwortung der jeweils
Lehrenden.

Stand 8. April 2016