

Veranstaltungsankündigung WS 14/15

Titel der Veranstaltung

Social competencies

Thema

Soziale Kompetenz, unsere Fähigkeit, einfühlsam, fair und konstruktiv mit unseren Mitmenschen umzugehen, beinhaltet das Vermögen zur Empathie, d.h. sich in andere hineinversetzen zu können, sich einfühlen zu können. Grundlage hierfür ist die Bereitschaft Rücksicht zu nehmen auf die Gefühle anderer, deren kulturelle und individuell persönliche Art anzuerkennen und zu akzeptieren, respektive zu tolerieren.

Um sich auf eine global ausgerichtete Berufswelt vorzubereiten, gewinnen deshalb neben dem Erlernen fachspezifischer Kompetenzen, auch die sogenannten „Social Skills“ immer größere Bedeutung.

Mehr Bewusstsein zu entwickeln für diese Prozesse, selbst reflektierend zu interagieren und durch verschiedene ungewohnte Übungen neue Erkenntnisse auf den Gebieten der Wahrnehmung und Kommunikation zu erlangen, ist Zielsetzung dieser Lehrveranstaltung.

Die Veranstaltung startet am Montag (13.10.) um 14:00 Uhr!
Dienstag, 14.10.2014 ab 10:00 Uhr

Veranstaltung Mittwoch und Donnerstag bei Anne Kurth

Modul / Wuselnr:

M1 Social Competencies

M1 Social Competencies

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Kleinlein
Anne Kurth

Termin & Info

Start 13.10.2014
Veranst.-Tag Workshopwoche
Beginn: 14:00:00
Ende:
Gebäude I I.16.59 AT Prof.
Kleinlein

Nachweise / Credits

Credits

Veranstaltungsankündigung WS 14/15



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Strategy Project

Thema

Das Research und Strategy Projekt ... Beschreibung folgt, wenn
Projektpartner bekannt ist.

Die Vernetzung mit anderen Modulen wird noch besprochen.

Modul / Wuselnr:

M6 Research & Strategy Project 1

M6 Research & Strategy Project 1

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Dr. Wolf

Termin & Info

Start 21.10.2014

Veranst.-Tag Dienstag

Beginn: 10:00:00

Ende: 13:00:00

Gebäude I I.16.39 AT Prof.
Grabes

Nachweise / Credits

Fachprüfung

Credits 5

Veranstaltungsankündigung WS 14/15

Titel der Veranstaltung

Innovation Development

Thema

In dieser Veranstaltung werden erweiterte Methoden, Tools und Prozesse zur Innovationsentwicklung vermittelt.

Neben einer Vielzahl von erweiterten Research- und Analysetools wird diese Veranstaltung auch den Ansatz des Design Thinkings näher beleuchten, die Triz Methode zur Entwicklung technologisch, erfinderisch orientierter Entwicklungsprojekte erläutern und verschiedene Innovationsstrategien und Philosophieansätze zum Thema haben.

Die Veranstaltung ist als Seminar mit integrierten Übungen und zwei großen Hausaufgabenblöcken konzipiert und wird im 14-tägigen Rhythmus jeweils Donnerstags von 9:00 bis 11:00 Uhr stattfinden.

Zielsetzung:

- Innovation im Spannungsfeld von Technologie, Produkt und Dienstleistung ganzheitlich zu betrachten,
- Anwendung und Management von Innovationsprozessen, -methoden und -werkzeuge
- Innovationsanforderung effektiv zu kategorisieren und korrespondierende Methoden anzuwenden
- marktfähige Innovationspotentiale zu identifizieren und in entwicklungsadäquate Spezifikationen zu übersetzen,
- Researchmethoden und -prozesse einzusetzen, die über das alltägliche Repertoire des Designers hinausgehen,
- Verhaltensuntersuchungen in einen großen Zusammenhang zu integrieren,
- qualitative und quantitative Researchmethoden miteinander zu integrieren.
- aus dem Kanon vorhandener Toolbausteine, die richtige Kombination für den Anwendungsfall zu wählen.
- komplexe Researchmethoden anzuwenden und diese mit Elementen der Entwicklung rückzukoppeln

Modul / Wuselnr:

M5 Innovation Development

M5 Innovation Development

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Trauernicht

Termin & Info

Start	23.10.2014
Veranst.-Tag	Donnerstag
Beginn:	09:00:00
Ende:	11:00:00
Hofaue	I.16.79 AT Trauernicht

Nachweise / Credits

Fachprüfung	
Credits	5

Veranstaltungsankündigung WS 14/15



University of Wuppertal
department f - industrial design

Titel der Veranstaltung

Advanced Research Methods

Thema

Langfristig erfolgreich sind die Unternehmen, die die Probleme, Sorgen, Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden verstehen und ihr Angebot darauf abstimmen.

Die Kunden verstehen! Das ist Ziel und Inhalt dieses Seminars. Dazu erarbeiten Sie sich Methoden aus dem Bereich der empirischen Sozialforschung und der Designforschung und planen eigenständig eine Studie.

Das Seminar wird in Kooperation mit dem Modul M6 Research & Strategy Project durchgeführt.

Leitung:
Dr. Mitra Khazaei (WHK)

wöchentlich stattfindende Veranstaltung

Unterlagen:
www.designtheorie.uni-wuppertal.de

Modul / Wuselnr:

M4 Advanced Research Methods

M4 Advanced Research Methods

Veranstaltung für: * MA

Lehrende/r Dr. Mitra Khazaei (WHK)

Termin & Info

Start siehe Aushang
Veranst.-Tag siehe Aushang
Beginn: 00:00:00
Ende: 00:00:00
Gebäude I 1.16.39 AT Prof.
Grabes

Nachweise / Credits

Fachprüfung
Credits 5

Veranstaltungsankündigung WS 14/15

Titel der Veranstaltung

Business Organisation

Thema

Das Modul Business Organisation vermittelt den Studierenden einen Einblick in die Geschäftsstrukturen und -prozesse von KMUs (Kleine und Mittlere Unternehmen) und Konzernen. Der Fokus liegt hierbei im speziellen auf der Frage, mit welchen Organisationsstrukturen und Prozessen KMUs und Konzerne gezielt Innovationen entwickeln. Somit stellt das Modul die Grundlagen des Innovationsmanagements vor, welches den Anspruch hat Innovation mit einem gesamtheitlichen Anspruch zu entwickeln, um innerhalb des Unternehmenskontextes Wertschöpfung zu schaffen und sich nicht nur auf die Entwicklung z.B. einer neuen Technologie beschränkt.

Die Studierenden werden innerhalb der Lehrveranstaltung ein Verständnis für unterschiedliche Risikobereitschaft von Firmen zur Innovationsentwicklung bekommen, Innovationsrisiken begreifen und verstehen, warum nicht jede neue Idee automatisch Erfolg am Markt hat bzw. ihren Weg durch das Unternehmen bis zur Vermarktung findet. Hierbei wird im Detail dargestellt, welche einzelnen Disziplinen innerhalb eines Unternehmens Einfluss auf die Entwicklung von neuen Produkten hat, welche unterschiedlichen Innovationsmodelle Unternehmen anwenden, um neue Produkte proaktiv zu erzeugen und mit welchen Prozessen die Neuentwicklung begleitet wird.

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden eine ganzheitliche Betrachtungsweise auf die Innovationsentwicklung zu vermitteln und ein Verständnis dafür zu erzeugen, dass in der Praxis die Entwicklung von Innovationen keinesfalls als ein Selbstläufer, sondern vielmehr als harte und ausdauernde Arbeit zu verstehen ist.

Die Veranstaltung findet im Turnus von zwei Wochen statt.

Modul / Wuselnr:

M2 Business Organisation

M2 Business Organisation

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Daniel Urban

Termin & Info

Start 22.10.2014

Veranst.-Tag Mittwoch

Beginn: 13:00:00

Ende: 15:00:00

Gebäude I I.16.39 AT Prof.
Grabes

Nachweise / Credits

Leistungsnachweis

Credits 5

Veranstaltungsankündigung WS 14/15

Titel der Veranstaltung

M3 Strategic Design

Thema

Qualifikationsziele

- Erlernen des strategischen Arbeitens im Design: Design im Kontext
- Erwerb von Kenntnissen über die Funktion des Designs in Marken- und Unternehmensstrategien
- Aneignung von Wissen über Produktplanungsmethoden und Strategien
- Kompetenzentwicklung im Bereich ganzheitlicher Produktplanung

Inhalte

- Vermittlung von Kernbegriffen wie Strategie, Planung, Kontext und Design Thinking
- Entwicklung von Kontextverständnis: Betrachtungen des Designs von außen
- Vermittlung von strategischen Prozessen und Methoden
- Design und Markenkultur: Design als strategisches Werkzeug zur Markenkommunikation
- Design aus Unternehmenssicht: Design als wirtschaftlicher Faktor
- Vorstellung und Analyse von Designstrategien aus der Praxis zur Schulung des problem- und lösungsorientiertem Vorgehens
- Produktplanung: Die systematische und strategische Arbeit der Produktplanung:
Produktsysteme und Familien, Produktinitiativen, Markenportfolios

Sonstige Infos

Das Seminar dient der Vermittlung des für viele Unternehmen immer wichtiger werdenden Faktors Design aus strategischer Sicht. Das Heranführen an das strategische Denken und Arbeiten und das Verstehen von Gestaltung im Kontext sind wichtige Grundlagen für eine eigene spätere Einbindung oder Planung in Produktentwicklungsprozesse

Modul / Wuselnr:

M3 Strategic Design

M3 Strategic Design

Veranstaltung für:* MA

Lehrende/r Prof. Grabes

Termin & Info

Start 23.10.2014
Veranst.-Tag Donnerstag
Beginn: 11:30:00
Ende: 13:00:00
Gebäude I 1.16.39 AT Prof.
Grabes

Nachweise / Credits

Fachprüfung
Credits 5