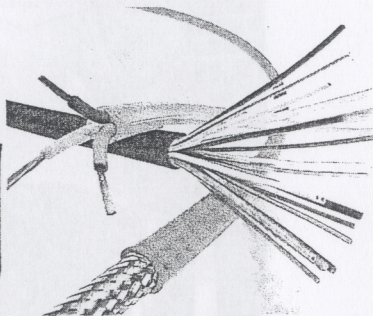


100 Kilometer Kabel für Kunstwettbewerb „Coroart“

Zum zweiten Mal kooperiert das Wuppertaler Unternehmen „Coroplast“, Hersteller unter anderem von Kabeln und Klebebändern (Foto: Archiv), mit der Bergischen Universität Wuppertal. Im Rahmen des Kunstwettbewerbs „Coroart“ haben die Studierenden des Fachbereichs



Design und Kunst die Chance auf Preisgelder in einer Gesamthöhe von 3000 Euro, die „Coroplast“ stellt. Norbert Thomas, Professor für Experimentelle Gestaltung, betonte die „volle Freiheit“ der Studenten bei ihren Entwürfen. Insgesamt stehen den Teilnehmern für die kreative Arbeit 100 Kilometer lange Kabel kostenlos zur Verfügung. Am 7. November wird Norbert Thomas gemeinsam mit drei weiteren Jurymitgliedern die Auswahl der Preisträger vornehmen. Öffentlich bestaunt werden können die kreativen Ergebnisse des Wettbewerbs vom 8. bis 17. November in den Räumlichkeiten der Universität, in Gebäude I, Ebene 13. Bereits 2012 hatten Studierende für „Coroart“ ihrer Kreativität mit Klebebändern freien Lauf gelassen.

WESTDEUTSCHE ZEITUNG

31. AUG. 2013