

## „Green Design“ im Marketingclub

**Bergisches Land.** Der Marketing-Club Bergisch Land startet in das Jahr 2012: Das Leitthema „Nachhaltigkeit“ wird bei allen Veranstaltungen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Der Auftakt am 19. Januar steht unter der Überschrift „Green Design – Innovationstreiber oder Modeerscheinung?“ mit einer Reihe namhafter Redner aus Wissenschaft und Wirtschaft: Prof. Dr. Tobias Langner, Lehrstuhl für Marketing der Uni Wup-

pertal, Dr. Franz-Georg Simon, Bundesanstalt für Materialforschung; Prof. Martin Topel, Uni Wuppertal, Industrial Design; Marco Müller, Leiter Marketing, Radium Lampenwerk. Die Veranstaltung des Marketing-Clubs Bergisch Land ist für interessierte Gäste offen, Anmeldungen nimmt die Geschäftsstelle (☎ 0202 / 6 93-94 96) entgegen. *red.*

REMSCHIEDER GA

18. JAN. 2012